

Profil Desa Ridogalih Sebagai Sarana Media Peromosi Destinasi Wisata

Csa Tedy Lesmana¹, Nico Jaya Tampubolon², Diaz Zahra Aureliana³, Anggi Ef Sumana Br Sitepu⁴, Salman Alfariji⁵

^{1,2,3,4} Universitas Nusa Putra

¹Program Studi Teknik Informatika, ^{2,3}Program Studi Ilmu Hukum

*e-mail: ¹allneedjustice@gmail.com ²nico.jaya_ti20@nusaputra.ac.id ²diaz.zahra_hk20@nusaputra.ac.id ³anggi.ef_hk20@nusaputra.ac.id, ⁴salman.alfariji_ti20@nusaputra.ac.id ⁵

Korespondensi : diaz.zahra_hk20@nusaputra.ac.id

Abstract

Ridogalih Village is located in Cikakak District, Sukabumi Regency, West Java. most of which are mountains and hills that have considerable tourism potential. However, this potential is not widely known by the public. In order for this potential to develop and increase selling value or added value so that it also has an impact on the community's economy and the regional economy, it is very important for a region to promote its region. One of the efforts made is by making village profile videos that are uploaded on several social media such as YouTube. The video profile of Ridogalih Village was made with the aim of introducing the existence and potential of Teluk Village, using a virtual ethnographic approach where this method is used to see community phenomena on social media, in addition to using data analysis methods taken qualitatively by drawing conclusions from observation data, interviews, surveys, direct field observations, which are used to promote and introduce the potential of Ridogalih Village with the stages of implementing or making pre-production, production and post-production videos. The output obtained from this activity is a Village Profile Video which is clearly filled with the actual situation of the village as well as the results of student observations during their stay in Ridogalih village. And students hope that with this video, it can be a medium for the general public to finally know and witness the beauty and beauty of Ridogalih Village.

Keywords: Village, Ridogalih, Promotional Media, Tourism Destinations Video

Abstrak

Desa Ridogalih yang berada di Kecamatan Cikakak Kabupaten Sukabumi Jawa Barat. yang sebagian besar adalah pegunungan dan bukit yang memiliki potensi wisata yang cukup potensial. Akan tetapi potensi tersebut belum banyak diketahui oleh masyarakat luas. Agar potensi tersebut dapat berkembang dan meningkatkan nilai jual atau nilai tambah sehingga berdampak pula pada perekonomian masyarakat dan perekonomian daerah, maka sangat penting bagi suatu daerah untuk mempromosikan daerahnya. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan membuat video profil desa yang di unggah di beberapa media sosial seperti youtube. Video profil Desa Ridogalih dibuat dengan tujuan mengenalkan keberadaan dan potensi Desa Teluk, dengan menggunakan pendekatan etnografi virtual dimana metode ini digunakan untuk melihat fenomena masyarakat di media sosial, selain itu menggunakan metode analisis data yang diambil secara kualitatif dengan mengambil kesimpulan dari data-data observasi, wawancara, survey, pengamatan lapangan secara langsung, yang digunakan dalam mempromosikan dan memperkenalkan potensi Desa Ridogalih dengan tahapan pelaksanaan atau pembuatan video pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Dengan luaran yang didapat dari kegiatan ini adalah sebuah Video Profil Desa yang dengan jelas di isi dengan keadaan desa yang sebenarnya serta hasil dari pengamatan mahasiswa selama tinggal di desa Ridogalih. Dan mahasiswa berharap dengan adanya video ini maka ini dapat menjadi media bagi khalayak ramai untuk akhirnya mengenal dan juga menyaksikan langsung keindahan dan keasrian Desa Ridogalih.

Kata kunci : Desa, Ridogalih, Media Promosi Destinasi Wisata Vidio

1.PENDAHULUAN

Tertera jelas dalam Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Pasal 1, Desa adalah Desa dan Desa adat atau yang disebut dengan nama lain, selanjutnya disebut Desa, adalah kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas

wilayah yang berwenang untuk mengatur dan mengurus urusan pemerintahan, kepentingan masyarakat setempat berdasarkan prakarsa masyarakat, hak asal-usul, dan/atau hak tradisional yang diakui dan dihormati dalam sistem pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia. (Endah, 2020) (Sihombing & Yanris, 2020)

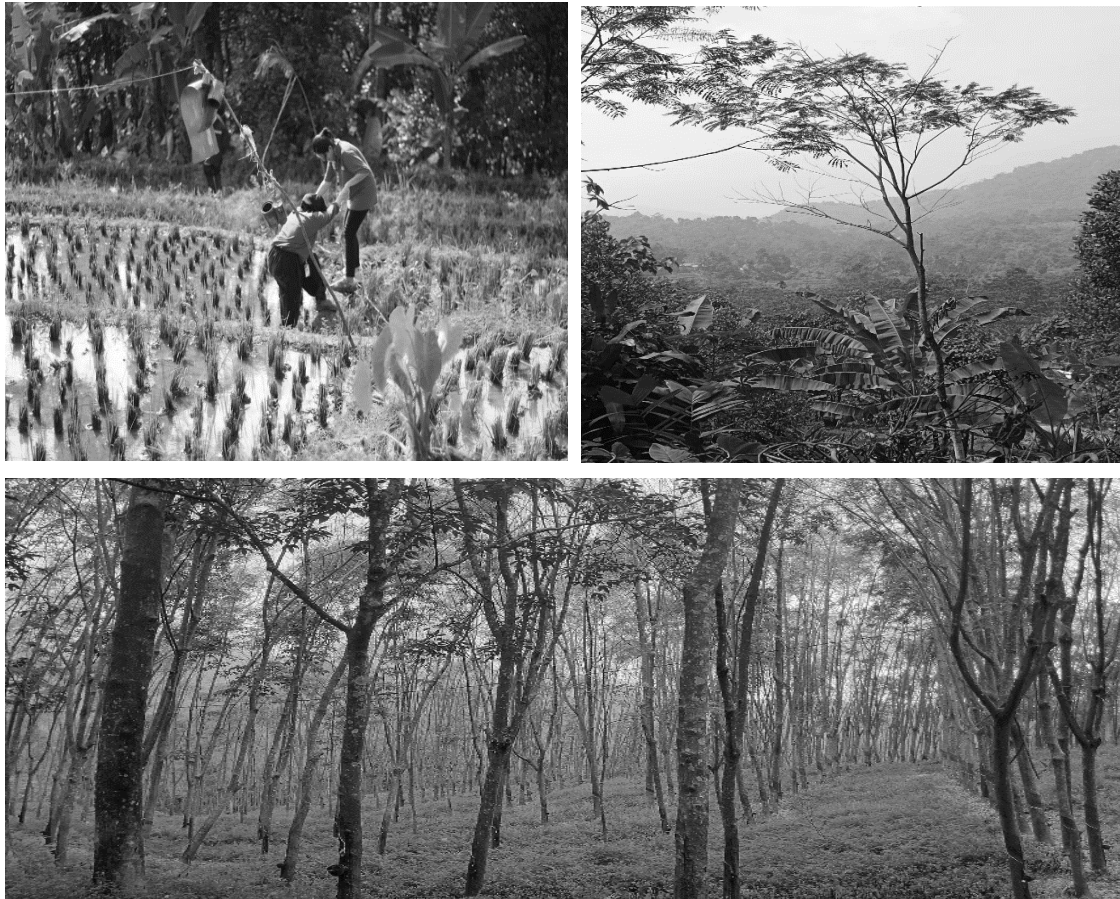
Desa Ridogalih merupakan salah satu desa yang terletak di wilayah Kecamatan Cikakak, Kabupaten Sukabumi, Provinsi Jawa Barat. Desa ini merupakan salah satu desa yang memiliki potensi wisata alam yang luar biasa. Namun minimnya ketersediaan informasi membuat potensi wisata ini menjadi tertutup dari kalangan masyarakat (Fanaqi et al., 2020) (Wiryantini et al., 2022) nasional. Dalam rangka ketersediaan informasi tentang potensi wilayah suatu kabupaten/kota yang mencakup sampai wilayah desa/kelurahan, pemerintah pusat melalui Direktorat Jenderal Pemberdayaan Masyarakat dan Desa (Ditjen PMD) Kementerian Dalam Negeri RI, menetapkan penyusunan Profil Desa dan Kelurahan berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 12 Tahun 2007 tentang Pedoman Penyusunan dan Pendayagunaan Data Profil Desa dan Kelurahan.

Profil desa dan kelurahan diperlukan untuk mengetahui gambaran potensi dan tingkat perkembangan desa dan kelurahan. Tujuannya adalah untuk menjadikan Profil Desa dan Kelurahan sebagai basis data dan sumber informasi guna pemenuhan kebutuhan pembangunan yang akurat, komprehensif dan integral.

Rogers (1986), menyatakan bahwa suatu masyarakat informasi adalah suatu bangsa dimana mayoritas kekuatan pekerjaannya terdiri dari pekerja informasi, dan dimana informasi merupakan suatu elemen yang sangat penting. (Indarta et al., 2022) (Mulyadi, 2020) Dalam era globalisasi seperti ini cara terbaik untuk mewujudkan penyebaran informasi mengenai suatu desa adalah dengan penggunaan teknologi. Selain dari pada itu pemanfaatan media internet sebagai media penyebaran informasi sejalan dengan konsep teori Media Baru (New Media) yang dikemukakan oleh McQuail (1987), dimana dirinya menyatakan bahwa ciri-ciri Media Baru (New Media) adalah dengan adanya saling keterhubungan (interkoneksi), aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitas, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka serta sifatnya yang ada dimana-mana. (Gumilar & Rosyad, 2022)

Desa Ridogalih adalah desa yang terbentuk pada tahun 1982 yang merupakan hasil pemekaran dari Desa Cikakak Kecamatan Cisolok Kabupaten Sukabumi. Ridogalih berasal dari bahasa Sunda Tatar Pasundan yang terdiri dari dua suku kata yakni rido dan galih. Dimana rido memiliki arti ikhlas dan galih yang berarti mana atau hati maka terciptalah Desa Ridogalih.

Walaupun Ridogalih merupakan suatu desa yang terletak di daerah pantai, namun sebanyak 60 % dari lahan desa terbentang area perkebunan, khususnya perkebunan karet. Serta sekitar 20 % area persawahan yang melintas mengelilingi desa. Sebagian besar penduduk desa berprofesi sebagai petani dan sebagai peternak domba.



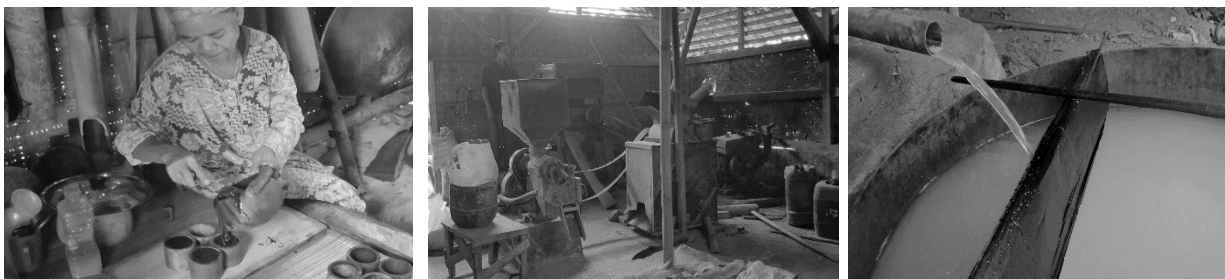
Gambar 1. Kumpulan Gambar Lahan Desa Ridogalih

Desa ridogalih juga masih menjadi desa yang menjunjung tinggi nilai-nilai kekeluargaan sesama masyarakat atau antar warga misalkan seperti gotong-royong, jumat bersih, perlombaan olahraga serta berbagai macam kegiatan kekeluargaan lainnya. Masyarakat Desa Ridogalih rata-rata menempuh pendidikan hingga jenjang Sekolah Dasar dengan presentase sebesar 27% sedangkan tingkat SMP, SMA dan perguruan tinggi hanya sebesar berturut-turut 43%, 12%, dan 5%.



Gambar 2. Gambar Beberapa Kegiatan Masyarakat Desa Ridogalih

Kondisi Ekonomi suatu desa pada umumnya dapat dilihat dari sisi potensi sumber daya yang ada baik itu sumber daya manusia maupun sumber daya alamnya serta juga adanya sumber daya manusia yang memiliki kreatifitas untuk mengusahakan segala sesuatunya sebagai penunjang pendapatan. Desa ridogalih juga memiliki beberapa usaha masyarakat yang cukup menarik, diantaranya seperti, produksi gula aren dari pohon nira, Produksi minyak cengkeh dan penggilingan padi. Mengingat bahwa lahan desa Ridogalih yang didominasi lahan pertanian maka tidak heran bahwa Penggilingan padi ini menjadi salah satu pilar ekonomi masyarakat desa yang terus dijaga dan dikembangkan



Gambar 3. Gambar Beberapa Usaha Ekonomi Masyarakat

Seperti yang sudah disampaikan bahwa Desa Ridogalih merupakan desa yang potensi Sumber Daya Alam yang melimpah, kekayaan alam desa Ridogalih cukup banyak seperti, hutan pohon pinus, perkebunan pohon karet, curug ciranji, bukit banana serta pemandangan yang luar biasa indah.



Gambar 4. Beberapa Potensi Wisata Alam Desa Ridogalih

2.METODE PELAKSANAAN

Pembuatan video profil desa ini dilaksanakan dalam bentuk penerapan kepada seluruh perangkat desa Ridogalih. Adapun tahapan-tahapan atau metode pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut,

1. Tahap Persiapan

Dalam tahap ini mahasiswa melakukan survey mengelilingi desa. Melakukan pengamatan terhadap kondisi desa, kemudian menyusun agenda kegiatan, serta penentuan konsep video.

2. Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan kegiatan dilakukan secara terstruktur mengacu pada jadwal acara yang telah dibuat sebelumnya.

a. Pra Produksi/Pre-Production

Ini merupakan tahap awal atau persiapan video profile adalah dengan mencari refer-ensi video profile yang sudah ada, memproses materi outline yang berisi shooting objective, durasi, target audience, tempat/setting, budget dan lain lain.

b. Produksi

Pada tahap ini mahasiswa mulai melakukan pengambilan video atau shooting pada tempat-tempat yang telah disepakati sebelumnya. Serta pengumpulan segala materi yang di butuhkan.

c. Pasca produksi

Dapat dikatakan bahwa ini merupakan suatu tahap terakhir dimana video mulai disusun atau di olah. Pengolahan ini meliputi pengolahan gambar maupun seluruh video hasil shooting sebelumnya, penyesuaian video dengan konsep dan juga pengolahan suara.

Dalam proses produksi sebuah video profile, persiapan matang merupakan faktor penting dalam produksi. Demikian tahapan-tahapan pada proses produksi, semoga dengan pengetahuan dan proses yang terperinci mengenai pembuatan video profile dapat membantu dan memperjelas langkah-langkah yang akan dilakukan.

3.HASIL DAN PEMBAHASAN

Desa Ridogalih merupakan salah satu desa yang terletak di wilayah Kecamatan Cikakak, Kabupaten Sukabumi, Provinsi Jawa Barat. Desa ini merupakan salah satu desa yang memiliki potensi wisata alam yang luar biasa. Namun minimnya ketersediaan informasi membuat potensi wisata ini menjadi tertutup dari kalangan masyarakat nasional (Fanaqi et al., 2020). Dalam rangka ketersediaan informasi tentang potensi wilayah suatu kabupaten/kota yang mencakup sampai wilayah desa/kelurahan, pemerintah pusat melalui Direktorat Jenderal Pemberdayaan Masyarakat dan Desa (Ditjen PMD) Kementerian Dalam Negeri RI, menetapkan penyusunan Profil Desa dan Kelurahan berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 12 Tahun 2007 tentang Pedoman Penyusunan dan Pendayagunaan Data Profil Desa dan Kelurahan.

Dalam kegiatan penabdian masyarakat yang dilakukan mahasiswa ini maka yang dihasilkan adalah sebuah video profil desa. Suatu video yang dengan jelas mendeskripsikan keadaan desa ridogalih mulai dari aspek sosial, ekonomi, pendidikan dan aspek kehidupan lainnya. Melalui video ini juga mahasiswa berharap bila kedepannya semakin banyak khalayak yang mengetahui mengenai keindahan tersembunyi desa Ridogalih ini.

4.KESIMPULAN

Kesimpulannya dalam kegiatan program pengabdian kepada masyarakat “Pembuatan Profil Desa Ridogalih Sebagai Media Promosi” telah dilaksanakan dengan baik serta pelaksanaannya sesuai dengan jadwal yang telah dibuat. Adapun luaran yang didapat dari kegiatan ini adalah sebuah Video Profil Desa yang dengan jelas diisi dengan keadaan desa yang sebenarnya serta hasil dari pengamatan mahasiswa selama tinggal di desa Ridogalih. Dan mahasiswa berharap dengan adanya video ini maka ini dapat menjadi media bagi khalayak ramai untuk akhirnya mengenal dan juga menyaksikan langsung keindahan dan keasrian Desa Ridogalih.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih banyak kepada Kepala Desa Ridogalih yang telah memberikan izin diadakannya pengabdian masyarakat ini. Dan juga kepada kepala Dusun 1 serta masyarakat kampung Cihaur yang telah memberikan izin beserta fasilitas dalam pelaksanaan program kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Endah, K. (2020). Pemberdayaan masyarakat: Menggali potensi lokal desa. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 135–143.
- Fanaqi, C., Pratiwi, R. M., & Firmansyah, F. (2020). Strategi Branding Pelaku Usaha Pariwisata di Masa Pandemi. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 263–273.
- Gumilar, F. M., & Rosyad, U. N. (2022). Strategi Social Media Marketing Ashiaap melalui Instagram. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(2), 424–430.
- Indarta, Y., Ranuharja, F., Ashari, I. F., Sihotang, J. I., Simarmata, J., Harmayani, H., Algifari, M. H.,

-
- Muslihi, M. T., Mahmudi, A. A., & Fatkhudin, A. (2022). *Keamanan Siber: Tantangan di Era Revolusi Industri 4.0*. Yayasan Kita Menulis.
- Mulyadi, D. (2020). *METAMORFOSIS DESA DI KABUPATEN KARAWANG: Lain Dulu, Lain Sekarang* (Vol. 229). Media Sains Indonesia.
- Sihombing, V., & Yanris, G. J. (2020). Penerapan Aplikasi Dalam Mengolah Aset Desa (Studi Kasus: Kepenghuluan Sri Kayangan). *Jurnal Mantik Penusa*, 4(1), 12–15.
- Wiryantini, P. R., Subadra, I. N., & Sudiarta, M. (2022). PENGEMBANGAN DESA WISATA SAMBANGAN DI KECAMATAN SUKASADA KABUPATEN BULELENG. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 6(1), 192–203.