

Penerapan Sistem Informasi Profil Desa Sei Simpang Dua Berbasis Web

Rudy Asrianto*¹, Rizka Hafsari², Edo Arribe³, Wide Mulyana⁴, Doni Winarso⁵, Aryanto⁶

^{1,2,3,4,5,6}Universitas Muhammadiyah Riau

^{1,2,3,4,5,6}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Muhammadiyah Riau

*e-mail: rudyasrianto@umri.ac.id¹, rizkahafsari@gmail.com², edoarribe@umri.ac.id³,

widemulyana@umri.ac.id⁴, doniwinarso@umri.ac.id⁵, aryanto@umri.ac.id⁶

Abstract

The Sei Simpang Dua Village Profile is still not effective and efficient in disseminating information which causes local residents to come to the village office to find out the latest information regarding Sei Simpang Dua Village. In this case, community service is carried out to help the community to use the internet in finding and knowing village developments related to activities, village potential in full through the village profile website. This Sei Simpang Dua Village Profile website is managed by village government agencies so that it is expected to make it easier for local residents to find out information in Sei Simpang Dua Village to the maximum and also the wider community can access the information needed anytime and anywhere.

Keywords: Sei Simpang Dua Village, Information, Profile Website

Abstrak

Profil Desa Sei Simpang dua masih belum efektif dan efisien dalam melakukan penyebaran informasi yang menyebabkan warga setempat perlu datang ke kantor desa untuk mengetahui informasi yang terkini terkait Desa Sei Simpang Dua. Dalam hal ini, pengabdian kepada masyarakat dilakukan untuk membantu masyarakat agar memanfaatkan internet dalam mencari dan mengetahui perkembangan desa terkait kegiatan-kegiatan, potensi desa secara lengkap melalui website profil desa. Website Profile Desa Sei Simpang Dua ini dikelola oleh instansi pemerintahan desa sehingga diharapkan dapat mempermudah warga setempat untuk mengetahui informasi yang ada di Desa Sei Simpang Dua secara maksimal dan juga masyarakat luas dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapanpun dan dimanapun.

Kata kunci: Desa Sei Simpang Dua, Informasi, Website Profil

1. PENDAHULUAN

Desa Sei Simpang Dua merupakan sebuah desa transmigrasi, yang sebelumnya merupakan bagian dari Desa Sei Pagar. Pada tahun 2003 akhirnya desa ini membentuk desa sendiri yang bernama Desa Sei Simpang Dua, atau Sungai Simpang Dua, Desa ini berada di Kecamatan Kampar Kiri Hilir, Kabupaten Kampar, Kota Bangkinang, Provinsi Riau. Desa ini memiliki luas sebesar 12,5 km² memiliki jumlah penduduk berkisaran 1.982 jiwa, dan memiliki kepala keluarga sebanyak 613. Mayoritas masyarakat yang menetap di desa ini berasal dari pulau jawa dan sumatera utara, namun sekarang sudah banyak orang yang bertempat tinggal di desa ini dari berbagai kota dan provinsi. Desa ini dipimpin oleh kepala desa dan memiliki 3 kadus, juga RT dan RW, para pemuda desa setempat juga aktif untuk mengisi kegiatan desa. Terdapat beberapa kegiatan serta organisasi desa yang mana menjadi salah satu aktivitas di Desa Sei Simpang Dua, seperti karang taruna, remaja masjid, dan hadroh. Penduduk desa juga antusias dalam bergotong royong dan hal-hal lain serta memiliki empati tinggi sesama penduduk sehingga program desa dapat berjalan dengan sebagaimana mestinya.

Pada era digital saat ini, pemanfaatan internet yang dirasakan cukup besar terutama pada dunia bisnis, pemerintahan, dan pendidikan (Rosmalina, & Suhendar, 2021). Pemerintahan desa dapat memanfaatkan internet untuk mewujudkan desa lebih maju dan berkembang serta modern. Pemanfaatan internet itu sendiri juga dapat memberikan informasi kepada khalayak luas. Dalam hal ini, keberadaan internet yang mulai menyentuh desa memberi harapan akan lahirnya desa yang lebih berdaya dan salah satu pemanfaatan internet oleh desa yaitu *website* (Fatimah et.al, 2019). *Website* merupakan halaman yang berisi informasi tertentu ditampilkan melalui internet. *World Wide Web*, juga dikenal sebagai *Web* atau *WWW* atau *W3* (Sari et.al, 2019). *Website* dapat memberikan informasi berupa artikel, pengumuman, layanan, kegiatan, dan lain-lain sehingga masyarakat luas dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapanpun dan dimanapun.

Di samping itu, pemanfaatan *website* juga sebagai media promosi dan penjualan produk (Siregar, 2018), media pemasaran produk (Kristiyanti & Rahmasari, 2015) dan juga dapat membantu para pelaku UMKM untuk mendorong perekonomian masyarakat kedepan (Prasetyo et.al, 2022). Dalam hal ini, Desa Sei Simpang Dua memiliki tempat wisata yang mana membutuhkan suatu media untuk melakukan penyebarluasan informasi sebagai ajang promosi kepada wisatawan sehingga dapat mengunjungi wisata yang berada di Desa Sei Simpang Dua tersebut. Salah satu media promosi yang berkembang saat ini yaitu *website* profil (Indah & Yulianto, 2011). Tujuan dari adanya *website* profil ini yaitu melakukan perubahan pola promosi yang sebelumnya dilakukan secara tatap muka sehingga beralih dengan penggunaan *website*. Di samping itu, *website* profil juga merupakan salah satu media yang efektif untuk melakukan promosi dan sosialisasi yang dapat menampung banyak informasi secara runtut dan terstruktur serta juga dapat diakses dimana saja selama terdapat koneksi internet.

Dalam hal ini, Desa Sei Simpang Dua belum mampu mengintegrasikan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi yang ada untuk pengembangan desa dan juga masih belum efektif dan efisien dalam melakukan penyebaran informasi yang menyebabkan warga setempat perlu datang ke kantor desa untuk mengetahui informasi yang terkini terkait Desa Sei Simpang Dua. Sehingga *website* profil desa yang diterapkan pada Desa Sei Simpang Dua diisi dengan informasi terkini tentang segala sesuatu yang terjadi di desa. Dengan demikian, masyarakat dapat mengetahui kondisi terkini dan beberapa informasi lainnya.

2. METODE

Metode yang digunakan untuk pengabdian masyarakat di Desa Sei Simpang dilakukan melalui 3 tahap, yaitu:

1. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara tanya jawab langsung terhadap pihak-pihak yang terkait. Dalam hal ini penulis melakukan sesi tanya jawab dengan beberapa tokoh masyarakat di Desa Sei Simpang Dua untuk mendapatkan informasi terkait untuk membentuk sistem yang sesuai dengan kondisi yang dibutuhkan.

2. Observasi

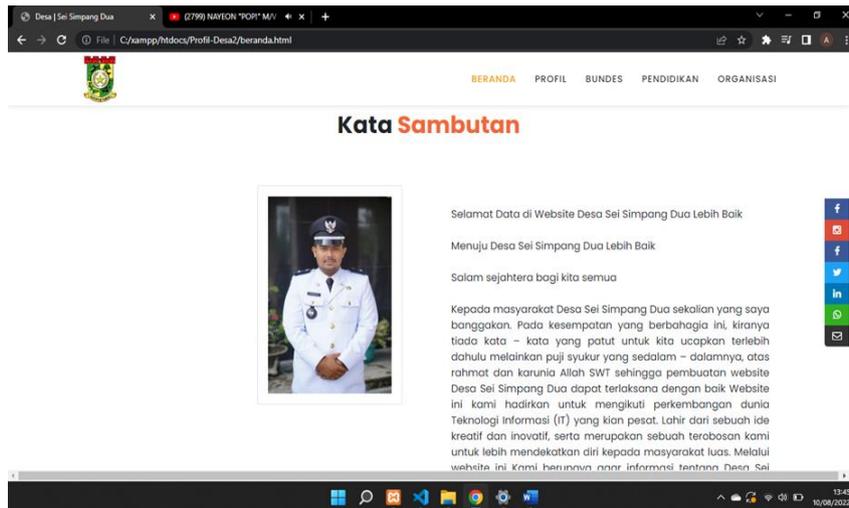
Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan tinjauan langsung terhadap objek yang diteliti dalam selang waktu tertentu untuk memperoleh data yang nyata dan pasti, penulis melakukan pengamatan langsung di Desa Sei Simpang Dua.

3. Studi Pustaka

Merupakan teknik pengumpulan data teoritis dimana penulis mengumpulkan data berdasarkan bacaan dari buku, jurnal, makalah, dan referensi lain sesuai dengan masalah yang dibahas.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

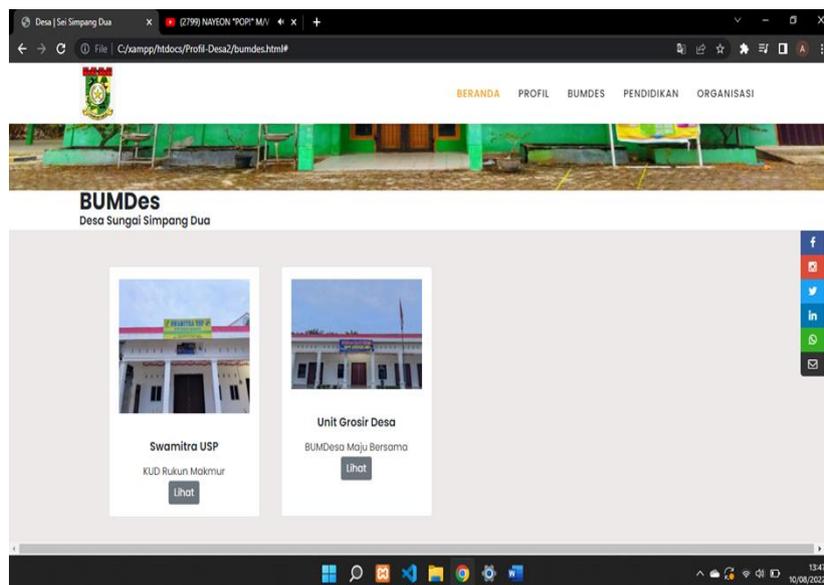
Website di Desa Sei Simpang Dua dibuat untuk membantu para aparatur di desa dalam mempublikasikan potensi yang dimiliki, baik itu kepada masyarakat dalam desa, maupun luar desa. Sehingga *website* ini bertujuan sebagai sumber informasi yang dapat diakses oleh siapa saja yang membutuhkan. Pihak aparatur desa juga mempunyai peran dalam menyediakan dan mengelola informasi yang akan diunggah ke *website* ini. Konten yang terdapat pada *website* diantaranya yaitu profil Desa Sei Simpang Dua, Badan Usaha Milik Desa (BumDes), pendidikan dan organisasi. Profil Desa Sei Simpang Dua berisikan sejarah berdirinya desa, Badan Usaha Milik Desa berisikan lembaga-lembaga usaha desa yang dikelola oleh aparatur desa sehingga masyarakat setempat maupun luar dapat mengetahui informasi-informasi yang dibutuhkan, seperti kegiatan BumDes, lowongan pekerjaan, dan sebagainya. Pendidikan berisikan tingkat pendidikan yang terdapat pada Desa Sei Simpang Dua, sejak taman kanak-kanak hingga sekolah menengah pertama yang merupakan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh anak-anak setempat. Sedangkan organisasi berisikan kegiatan-kegiatan masyarakat setempat seperti, karang taruna, remaja masjid, hadroh dan sebagainya. Berikut ini merupakan tampilan *website* Desa Sei Simpang Dua:



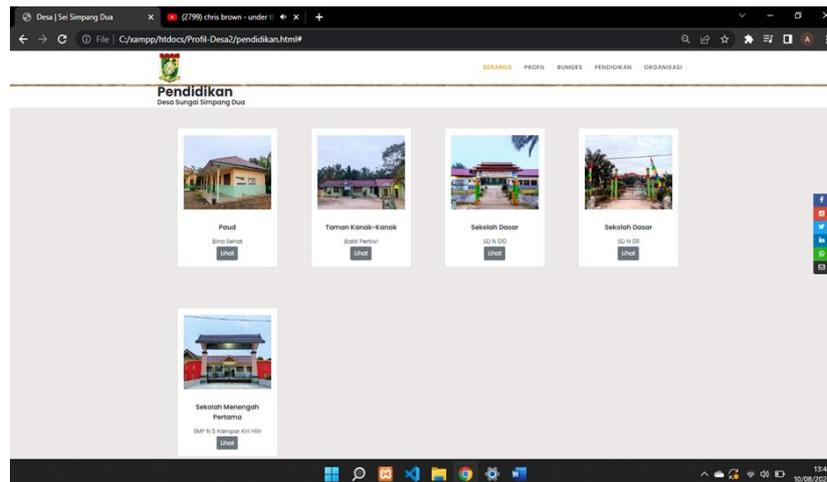
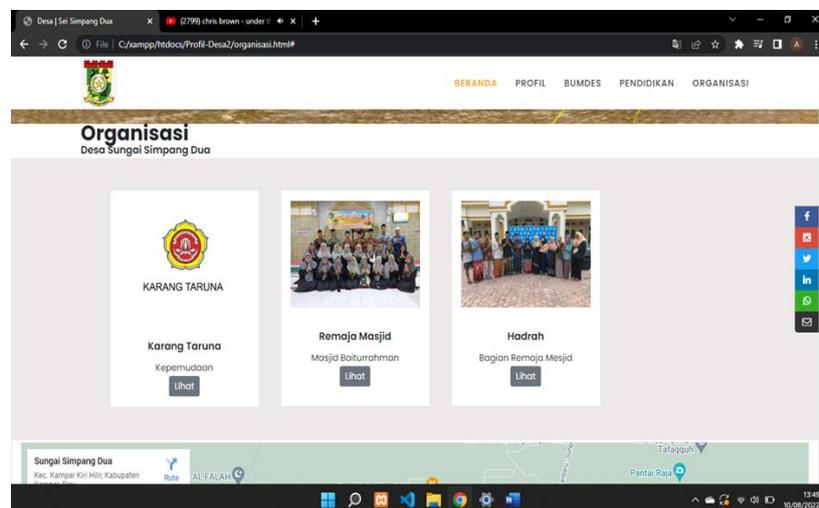
Gambar 1. Tampilan beranda website



Gambar 2. Tampilan profil website



Gambar 3. Tampilan bumdes website

Gambar 1. Tampilan pendidikan *website*Gambar 2. Tampilan organisasi *website*

4. KESIMPULAN

Berdasarkan Penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Pembuatan *website* profil untuk Desa Sei Sumpang Dua diperuntukan sebagai media informasi dari Desa Sei Sumpang Dua.
2. *Website* profil Desa Sei Sumpang Dua dikelola oleh instansi pemerintahan desa.
3. Informasi yang ada pada *website* Desa Sei Sumpang Dua dapat diakses oleh siapa saja yang membutuhkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Fatimah, D. D. S., Kurniawati, R., Farida, I., & Pariyatin, Y. (2019). *Website for remote village empowerment in developing countries. In Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1402, No. 7, p. 077009). IOP Publishing.
- Indah, I. N. & Yulianto, L. (2011). Pembuatan *Website* sebagai Sarana Promosi Produk Kelompok PIDRA Desa Gawang Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan. *Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 3(4), pp. 30 -33.
- Kristiyanti, M., & Rahmasari, L. (2015). *Website* sebagai media pemasaran produk-produk unggulan umkm di Kota Semarang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(2), 186-196.

- Prasetyo, D. Y., Yunita, F., Bindas, A., Abdullah, A., & Samsudin, S. (2022). Pelatihan dan Pembuatan *Website E-Commerce* Pada UMKM Mudokufood Tembilahan. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 626-637.
- Rosmalina, & Megantari Suhendar. (2021). Pembuatan Profil Desa Gunungleutik Berbasis Web. *J-SIKA|Jurnal Sistem Informasi Karya Anak Bangsa*, 2(02), 11–16. Retrieved from <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/j-sika/article/view/377>
- Sari, E. P., Wahyuni, A., & Narti, N. (2019). Sistem Informasi Sekolah Berbasis *Web*. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 87–94.
- Siregar, V. M. M. (2018). Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 9(1), 15-21.